



Tchibook Varices : un site sur les troubles circulatoires

Tchibook, éditeur de contenus numériques dans le domaine de la santé, annonce le lancement de Tchibook Varices, un site consacré aux troubles circulatoires : varices.tchibook.fr

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de marque ombrelle de Tchibook qui vise à regrouper l'ensemble des contenus santé sous une identité unique et cohérente.

Une fusion éditoriale au service de la qualité

Tchibook Varices est né de la fusion d'articles initialement publiés sur divers sites santé, désormais intégrés à la plateforme Tchibook.

Ce regroupement permet de centraliser les contenus pour offrir une expérience utilisateur unifiée et simplifiée. Il renforce aussi la notoriété de la marque [Tchibook](https://tchibook.fr) en consolidant son positionnement comme référence dans le domaine de la santé.

Une séparation éditoriale et commerciale

Par ailleurs, une charte éditoriale impose désormais une indépendance stricte entre les contenus rédactionnels, la promotion des ebooks et la diffusion des publicités afin qu'aucune influence commerciale ne pèse sur les articles publiés.

Pour préserver l'intégrité de ses contenus, Tchibook a mis en place une régie publicitaire interne dédiée. Cette dernière prendra en charge la promotion des guides numériques de la plateforme et la diffusion des publicités des annonceurs.

À propos de Tchibook

Tchibook est une plateforme spécialisée dans la production, la diffusion et l'édition de contenus santé. Avec ce nouveau site, Tchibook réaffirme son engagement en faveur d'une information santé transparente et indépendante.

Contact presse :

- > <https://presse.tchibook.fr>
- > [Lancement de Tchibook Varices sur les troubles circulatoires](https://tchibook.fr/varices)